



Las ventas de la compañía fuera del mercado español ya ascienden al 55%, con el objetivo de alcanzar el 70% en tres años

Casademont potencia su plan de expansión para llegar a 70 países en todo el mundo

- *La empresa de Girona ampliará mercados en países como la India, Canadá, Australia y Nueva Zelanda*
- *Casademont basa su plan de expansión internacional en alianzas internacionales y acuerdos estratégicos con empresas locales para comercializar la marca en dichos mercados*
- *Hoy, la compañía exporta a más de 50 países de 5 continentes*

Girona, 5 de octubre de 2015.- Casademont, líder en la elaboración de fiets y charcutería desde hace 60 años, refuerza su apuesta de expansión internacional que inició hace 23 años abriendo mercado en nuevos países como la India, Canadá, Australia y Nueva Zelanda. La compañía, que actualmente exporta a más de 50 países de 5 continentes con especial demanda por parte de los países del centro de Europa y Sudamérica, prevé alcanzar los 70 países en los próximos dos años.

La apuesta constante por la innovación y la calidad de sus productos ha sido clave en su firme estrategia por la internacionalización. Actualmente, sus ventas fuera del mercado español ya ascienden al 55%, con el objetivo de alcanzar el 70% en dos años. Casademont basa su plan de expansión internacional en un modelo de alianzas estratégicas con empresas locales para colaborar en ámbitos como el tecnológico, comercial, legal o logístico, que recientemente se ha implantado con gran éxito en Rusia.

"Se trata de una nueva forma de internacionalización basada en sellar un acuerdo win-win con un socio local para llegar a nuevos mercados sin depender de los cambios políticos que se produzcan en el mundo", afirma Francesc Gómez, Director General de la compañía.

Alianza estratégica en Rusia



Este año, la compañía ha sellado una alianza con la empresa Atria Russia, un grupo de capital finlandés con plantas de elaboración en San Petersburgo, con el objetivo de continuar vendiendo sus productos en el mercado ruso. Casademont inició sus exportaciones a Rusia hace más de una década, como parte de su firme estrategia por la internacionalización, que arrancó en 1992 en los países de la Unión Europea y Europa del Este.

Este acuerdo contempla que Atria Russia puede elaborar productos con la marca Casademont para el mercado ruso bajo la estricta supervisión y control de la compañía. Desde finales de 2014, Atria comercializa a través de su red de distribución en Rusia varios productos bajo la enseña de Casademont: fuet extra, salchichón extra, salchichón montaña y la gama de chorizos, en pieza y para loncheados, con el objetivo de ampliar la gama de productos en el mercado ruso.

"El repentino veto ruso a los productos españoles de hace más de un año hizo peligrar los más de 10 años de actividad exportadora de Casademont en este país de más de 146 millones de habitantes", asegura Francesc Gómez. Y añade: "La nueva fórmula establecida con los socios locales permite recuperar las ventas y la presencia de Casademont en Rusia".

Casademont nació hace más de 60 años, cuando Jaume Casademont decidió seguir la tradición charcutera de sus padres y abuelos -que elaboraban fuets en la masía familiar desde principios de siglo- y abrió en 1956 un pequeño obrador para producir embutidos de gran calidad, especialmente fuets, el producto estrella de Casademont. El obrador fue ampliándose y, ya en los años 60, se construyó una fábrica de 2.000 m² en el centro de Bescanó (Girona), seguida a finales de la década por otra fábrica de 3.500 m² en las afueras de Bonmatí (Girona). En los setenta, el éxito de demanda llevó a Jaume Casademont a ampliar la fábrica de Bonmatí a 25.000 m², lo que supuso un gran salto cuantitativo para la empresa, una de las primeras del sector en industrializar el producto artesano de forma masiva.

Hoy, Casademont cuenta con 40.000 m² de fábrica construidos en dos centros productivos, uno en Bonmatí y otro en Palol de Revardit.

Acerca de Casademont

<http://www.casademont.com>

Casademont es una empresa líder en la elaboración de fuets y charcutería desde hace 60 años. Con sede en Bonmatí (Girona) y dos centros productores en Girona, Casademont aúna la tradición de cuatro generaciones de charcuteros y la tecnología más avanzada del sector para ofrecer a los consumidores productos cárnicos de gran calidad.



La inversión en I+D de la compañía ha permitido diseñar productos y sabores nuevos y combinaciones poco convencionales, como el fuet de higos o de cabrales, así como una gama de embutidos especialmente diseñada para personas con alergias alimentarias, además del fuet, el producto estrella de Casademont. Esta innovación constante de procesos y productos, la calidad de sus referencias, la gestión del equipo y la tradición fuetera de la compañía han permitido a Casademont consolidarse como un referente en la industria de la charcutería a nivel mundial.

Con una capacidad para producir 25.000 toneladas anuales de embutidos curados, cocidos, loncheados y Jamones, las ventas de la compañía fuera del mercado español ya ascienden al 55% de su producción a más de 50 países de los 5 continentes.

Para más información sobre Casademont, contactar con:

Mireia González / Sofía Borrás · mgonzalez@arenalia.com / sborras@arenalia.com

Arenalia Comunicación - Telf. 93 232 00 44